



## Szóljon bele és nyerjen! Kérdőív a helyi termékekről

**Amikor helyi terméket választunk, támogatjuk a környezetvédelmet, csökkentjük az ökológiai lábnyomot, és hozzájárulunk a közösség fejlődéséhez. A sikeres Bács-Kiskun vármegyei márkaépítéshez azonban fontos az Ön véleménye! A kérdőív kitöltésével ráadásul értékes ajándékot is nyerhet.**

Bács-Kiskun Vármegye Önkormányzata elkötelezett a helyi termékek és szolgáltatások népszerűsítése és a fenntarthatóság mellett. Ennek érdekében indult el a fi200 márkastratégia megvalósítása, amely egy szélesebb együttműködési modellt kínálva, összekapcsolja a fenntarthatóság iránt elkötelezett termelőket, szolgáltatókat és fogyasztókat. Az „Érezz lokálisan, gondolkodj nemzeti szinten!” mottó jegyében a projekt hosszú távú küldetése, hogy erősítse a helyi közösségek ökológiai gondolkodását, felelősségvállalását, és ennek révén társadalmi, környezeti és gazdasági előnyöket generáljon, megőrizve a régió gazdag természeti és a kulturális örökségét.

A fi200 márka sikerének egyik feltétele ugyanakkor, hogy minél jobban megértsük a Bács-Kiskun vármegyében élők viszonyát a helyi termékekhez és szolgáltatásokhoz, illetve lássuk, hogy milyen tényezők befolyásolják keresletét.

Ebben nyújthat segítséget Ön is az alábbi rövid kérdőív kitöltésével.

A kérdőívet itt érheti el:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScD8IictbjO9hRzbAjHZCIWWx06hrmXNSQjuhq-ChymyODXTw/viewform>

**A kitöltők között három, 15 ezer forintos Bács-Kiskun vármegyei ajándékcsomagot sorsolunk ki.**

Köszönjük a közreműködését!